

## PASSION

►► **BRUNO BALLOUARD**, 48 ans, technicien à l'Agence d'écologie urbaine de la direction des Espaces verts et de l'Environnement, a signé son premier long-métrage, *Lili Rose*, comme auteur et réalisateur.

# « J'ESPÈRE QUE D'AUTRES FILMS SUIVRONT »

Il a toujours écrit, d'abord des histoires, puis des nouvelles, avant de passer aux scénarios. Animé par l'envie de tourner un film, il aura fallu plus de 20 ans à cet autodidacte pour se lancer. Après deux courts-métrages, *Micheline* en 2008 et *Johnny* en 2011 qu'il a écrits et réalisés, Bruno passe à la vitesse supérieure avec *Lili Rose*. Sorti en octobre dernier, le film, distribué dans 14 salles le premier jour à travers la France, a été salué par la critique.

### DÉCLIC

« J'ai eu la chance de pouvoir participer à un atelier de scénario organisé par le festival Côté Court de Pantin. J'ai ensuite enchaîné avec le marathon d'écriture au festival des scénaristes. C'est une expérience très intéressante qui consiste à écrire un scénario de court-métrage en 48 heures. Puis j'ai décidé d'envoyer un script par La Poste à une seule boîte de production, Offshore, pour savoir si le récit marchait, en me disant que si je n'avais aucun retour, c'est que l'histoire n'était pas bonne. Je suis tombé sur une jeune société de production qui lisait encore les scénarios, avec des producteurs qui ont cru en le mien et qui m'ont aidé. Ce premier court-métrage a reçu un prix qui m'a permis d'enchaîner sur le suivant. Nous avons fait les trois films ensemble. »

### LILI ROSE

« *Lili Rose* a pour thème la liberté à travers l'émancipation d'une jeune femme au sein d'un trio amoureux. Le film a été réalisé avec un budget de seulement 300 000 euros

grâce au financement par deux régions, mais cela ne se voit pas à l'image. J'ai pu choisir les comédiens, malgré quelques discussions avec le producteur, et constituer l'équipe technique. Les gens ont accepté de travailler pour presque rien car ils aimaient le projet. Catherine Jacob est même venue tourner gracieusement durant un week-end. Le film ressemble à ce que je souhaitais, car le producteur a respecté mes choix au tournage et en postproduction. »

### TOURNAGE

« Nous avons tourné cinq semaines en Bretagne en juillet 2013 pendant lesquelles il a fallu gérer le temps. Sur un tournage aussi court, tout le monde va dans le même sens et est entièrement disponible pour le film. Je ne suis pas encadrant dans ma vie professionnelle, mais la direction des comédiens s'est faite naturellement. Dans ma façon de réaliser, je n'ai pas peur d'essayer, de leur parler, de les guider. Certains posent des questions, d'autres pas. Je préfère laisser une certaine liberté aux comédiens et ne pas tout contrôler. Cela permet de faire entrer de la vie dans le film. »

### PROMO

« C'est grâce aux jours épargnés sur mon compte épargne temps que j'ai pu réaliser mon projet, aussi bien pour le tournage que pour le montage puis la promotion du film.

Bruno Ballouard  
sur le tournage  
de *Lili Rose*.



Le film ressemble à ce que je souhaitais car le producteur a respecté mes choix au tournage et en postproduction.

J'ai assisté à seize avant-premières en trois semaines, un peu partout en France dont une à Paris, pour présenter le film avec les comédiens. Il a reçu de bons retours. »

### PROJETS

« N'ayant fait aucune école de cinéma ni suivi de formation pour devenir réalisateur, cette aventure m'a totalement décomplexé et m'a conforté dans ce que je voulais faire. Elle m'a ouvert à un autre monde que je ne connaissais pas, mais je garde les pieds sur terre. J'ai déjà écrit mon prochain scénario, celui d'un film très noir dont l'histoire, se déroulant sur 24 heures, est centrée sur la chute vertigineuse et inéluctable d'un jeune homme. Le plus dur est de faire le premier long-métrage. J'espère que d'autres films suivront. » ●

### À VOIR

**Lili Rose.** Découvrez le film lors d'une séance exceptionnelle du ciné-club pendant laquelle Bruno Ballouard et des comédiens viendront échanger avec vous sur le film, le 24 mars à 18h30 à l'auditorium de l'Hôtel de Ville. Lire le pitch sur IntraParis. Réservation indispensable sur IntraParis > À l'affiche.